

Němci používají hotovostní měnu, která konkuruje euru

Napsal David Blair, Rosenheim

Poslední úprava: 2:02am GMT 30/01/2007

Pokud vás v Bavorsku rozbolí záda, nepředpokládejte, že budete muset za fyzioterapii platit v eurech.

Helena Schütz nabízí dvanáctitýdenní léčebný kurs oproti platbě v "Chiemgauerech". Tyto neoficiální místní peníze - barevné bankovky pečlivě navržené a stejně jako euro jen těžko padělatelné - jsou přijímány v celém regionu Chiemgau na jihu Německa.

Ten, kdo v této oblasti s 500 tisíci obyvatel nechce používat euro, může si zakoupit automobil, pronajmout pokoj, nechat se ostříhat nebo dělat pravidelné týdenní nákupy v Chiemgauerech. "Chci, abychom měli větší nezávislost na euru," říká paní Schütz (59), která nabízí terapii 110 lidem týdně.

"Kdyby přišel krach nebo ekonomická deprese, velmi by nám pomohlo mít vlastní peníze a být více nezávislí na systému."

Poté, co jí zákazníci zaplatí v Chiemgauerech, může paní Schütz bankovky, ozdobené výtvarnými pracemi dětí z místních mateřských škol, utratit v 550 podnicích po celém regionu. Některé banky umožňují zákazníkům používat chiemgauerové debetní karty.



V oběhu je přibližně 70 tisíc Chiemgauer bankovek

Dalších patnáct regionálních měn se objevilo v Německu pět let poté, co bylo vytištěno první euro. Učitel Christian Gelleri vyvinul Chiemgauery v Rosenheimu v roce 2003. Měna se stala tak populární, že obchody jsou ochotny přijít na každé transakci o pět procent jen pro to, aby tak pomohly k růstu počtu chiemgauerových zákazníků. 60 % ze stržené sumy jde do místní charity a zbytek slouží k pokrytí administrativních výdajů.

Pan Gelleri má ve svém trezoru v kanceláři 4 tisíce Chiemgauerů a má tu čest tisknout své vlastní peníze. Ze svého skromného bytu řídí navrhování a oběh Chiemgauerů, z nichž 70 tisíc se stále používá, v hodnotě k euru 1:1.

Bundesbank, jedna z nejsilnějších německých značek a v současné době banka považovaná za autoritu pro euro v Německu, se aktivitám pana Gelleriho nebrání. Chiemgauery jsou tak nepatrné, že Bundesbank rozhodla, že pro euro neznamení žádnou reálnou hrozbu.

Pan Gelleri, zastánce eura, řekl, že jeho vynález je pouze doplňkem kontinentální měny. "Můžeme mít obojí. Můžeme mít měnu pro celý kontinent i měnu pro náš region," říká.

"V Německu asi 50 % obyvatel chce euro a zbylých 50 % by preferovalo staré německé marky. Mezi uživateli Chiemgauerů je to podobné. Ať už mají rádi euro nebo ne, nemá to vliv na jejich rozhodování používat Chiemgauery. Politika není důležitá."

Před příchodem eura nefigurovala v Německu žádná lokální měna. Třebaže každoroční mítink Světového ekonomického fóra v Alpách v Davosu, shromáždění symbolizující dynamický svět eura, se chýlí ke svému závěru, obyvatelé v Chiemgau jsou loajální ke své měně.

Její měsíční obrat je možná jen 88 000 liber, ale to znamená, že 2 600 liber je každých 30 dnů dáno k dispozici místním charitám. Používat Chiemgauery znamená podpořit dobrou věc a to je jednoduše ten nejdůležitější důvod, proč tato měna uspěla. "To je důvod, proč platím v Chiemgauerech," říká Sonya Spath (46) v jednom z největších Rosenheimských supermarketů. "Je to dobře, že plyne víc peněz do našich školek a charit."

Intenzivní atmosféra regionální hrdosti také napomohla k tomu, aby myšlenka pana Gelleriho získala oporu. Dlouhá historie bavorské nezávislosti ještě před vytvořením současného Německa způsobuje, že mnozí vidí euro jako vzdálenou hříčku technokratů.

"Německá marka byla lepší," říká Helmut Schmidt (50), manažer supermarketu v Rosenheimu, kde přijímají Chiemgauery. "Chiemgauery jsou dobré, ale euro? Ne, to není dobré."

Staženo 25. 7. 2007 z

<http://www.telegraph.co.uk/news/main.jhtml?xml=/news/2007/01/29/weuro29.xml>

Z angličtiny přeložila Stanislava Veselková.